



Strategidokumentet inneholder de strategiske valgene Norsk Nødhjelp har satt for de neste to årene. Dokumentet gjennomgås årlig.

Norsk Nødhjelps strategi 2019- 2020

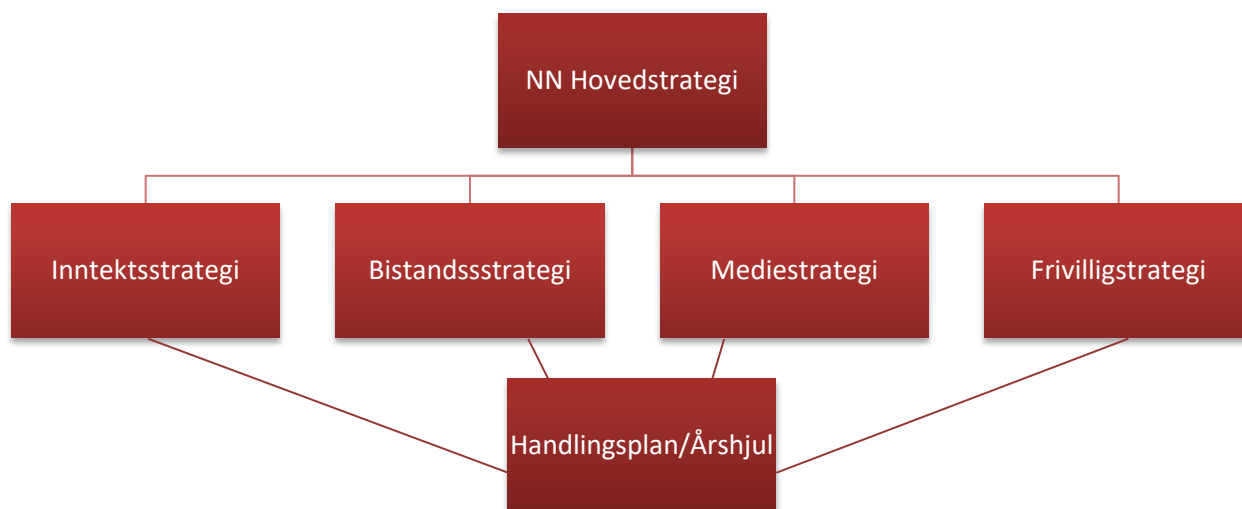
Vedtatt av styret i Norsk
Nødhjelp 11.12.18

Innhold

Innledning.....	2
Verdier.....	3
Norsk Nødhjelp er PROFESJONELL	3
Norsk Nødhjelp er NÆR.....	3
Norsk Nødhjelp er ÅPEN.....	4
Visjon.....	4
Misjon.....	4
Overordnet mål.....	5
Bistandsarbeidet.....	5
Innsamlingsaktiviteten	5
Organisasjonen.....	5
Informasjon og kommunikasjon.....	5
Strategier for perioden 2019-2020	6

Innledning

Strategidokumentet er utarbeidet gjennom et tett samarbeid mellom administrasjonen og styret i Norsk Nødhjelp (NN). Innholdet i dokumentet skal hjelpe Norsk Nødhjelp til å ta strategiske valg og beslutninger de neste to årene. Strategien, inkludert verdier, misjon og visjon, skal revideres hvert år, før årets siste styremøte. Norsk Nødhjelp har utviklet flere strategier på de ulike områdene vi driver. Disse er satt i system på følgende måte:



Verdier

Norsk Nødhjelp har definert tre verdier som skal ligge til grunn for dens virksomhet. Disse er

1. Profesjonell
2. Nær
3. Åpen

Våre satsningsområder innen bistand er mikrofinans, kompetanseprogrammer, utdanning, barnehjem, inkluderingsprosjekter og nødhjelpstransporter.

Norsk Nødhjelp samarbeider tett med pålitelige, lokale organisasjoner som driver prosjektene i de landene hvor Norsk Nødhjelp engasjerer seg.

Norsk Nødhjelp er PROFESJONELL

Norsk Nødhjelp er en pålitelig organisasjon som arbeider for profesjonalitet og gjensidig tillit mellom henholdsvis giver og organisasjon, og organisasjon og mottaker. Norsk Nødhjelp står for ærlighet, integritet og lojalitet i alle ledd i organisasjonen.

- Norsk Nødhjelp er medlem av Innsamlingskontrollen
- Norsk Nødhjelp følger Innsamlingsrådets bransjenorm
- Norsk Nødhjelp følger Personvernloven og Markedsføringsloven i henhold til bransjenormen for organisasjoner som driver innsamling
- Norsk Nødhjelp følger norske og internasjonale lover og forpliktelser
- Norsk Nødhjelp benytter autorisert regnskapsføring og revisjon
- Norsk Nødhjelp arbeider etter egne, nasjonale og internasjonale etiske retningslinjer
- Norsk Nødhjelp har tett og regelmessig oppfølging av prosjekter og mottakere
- Norsk Nødhjelp har lave administrasjonskostnader
- Norsk Nødhjelp deltar i bransjemiljøet i Norge og holder seg faglig oppdatert
- Norsk Nødhjelp har et godt gjennomarbeidet tilbud til barn, unge, frivillige og andre interessenter

Norsk Nødhjelp er NÆR

Norsk Nødhjelp har et nært forhold til givere, frivillige, samarbeidspartnere, mottakere og prosjekter.

- Norsk Nødhjelp skaper nærhet til givere gjennom bl.a. personlige brev, sosiale medier, bildebruk, film og gode tekster
- Norsk Nødhjelp skaper nærhet gjennom vårt egenproduserte magasin som kommer ut fire ganger årlig
- Norsk Nødhjelp har god og hyppig dialog med våre partnere
- Norsk Nødhjelp skal være lokalt forankret.

- Norsk Nødhjelp søker etter etter synlighet i det lokale mediebildet
- Norsk Nødhjelp tilbyr de frivillige en nærhet til prosjekter gjennom dugnadsarbeid og god informasjon
- Norsk Nødhjelp bruker sosiale medier for å knytte givere/interessenter og mottakere nærmere hverandre

Norsk Nødhjelp er ÅPEN

Norsk Nødhjelp vektlegger åpenhet i forhold til økonomi, prosjekter, innsamlingsaksjoner og nødhjelpstransporter.

- Norsk Nødhjelps regnskap er offentlig tilgjengelig
- Norsk Nødhjelps bidragsyttere mottar informasjon om disponering av innsamlede midler
- Norsk Nødhjelp har åpen formidling gjennom magasinet, nettside og sosiale medier
- Norsk Nødhjelps frivillige, ansatte og styre skal ha tilstrekkelig kunnskap om organisasjonen og dens arbeid, for dermed å kunne opptre med åpenhet og i tråd med organisasjonens verdier

Visjon

Visjonen er det Norsk Nødhjelp skal arbeide mot i fremtiden. Norsk Nødhjelps visjon er

Sammen for selvstendighet

Make people independent

Misjon

Norsk Nødhjelps misjon forklarer hvorfor vi er til og hvem vi er til for.

Norsk Nødhjelp – verdig bistand fra giver til mottaker.

Norwegian Aid – humanitarian aid with respect

Overordnet mål

Norsk Nødhjelp skal yte bistand til barn, barnefamilier, kvinner og funksjonshemmede som lever i fattigdom i Albania, Kenya og Tanzania. Målet er å bedre deres livssituasjon slik at de på sikt kan bli selvstendige.

Bistandsarbeidet

- Norsk Nødhjelp skal gi direkte bistand i form av klær og utstyr til fattige familier og hjelpemidler for funksjonshemmede
- Norsk Nødhjelp skal gi langsiktig bistand i form av skolegang, inkluderingsprosjekter, mikrofinans og drift av barnehjem
- Norsk Nødhjelp skal yte bistand i form av kunnskap, kompetanse, utstyr og pengestøtte til prosjektene

Innsamlingsaktiviteten

- Norsk Nødhjelp skal samle inn penger, klær og utstyr gjennom ulike kanaler og metoder
- Norsk Nødhjelp skal fokusere på å øke inntektene hvert år
- Norsk Nødhjelp skal teste ut nye innsamlingskanaler i henhold til innsamlingsstrategien
- Norsk Nødhjelp skal drive innsamlingsarbeid i henhold til bransjenormen

Organisasjonen

- Norsk Nødhjelp skal være en effektiv, tydelig og synlig organisasjon, både lokalt og nasjonalt
- Norsk Nødhjelp skal sikre verdistrømmen fra giver til mottaker
- Norsk Nødhjelp skal ha en velfungerende frivillighetsgruppe
- Norsk Nødhjelps styre skal være engasjerte ambassadører

Informasjon og kommunikasjon

- Norsk Nødhjelp skal gi objektiv og pålitelig informasjon til givere og samfunnet
- Norsk Nødhjelp skal drive aktiv merkevarebygging i henhold til egen mediestrategi
- Norsk Nødhjelp skal være aktiv på sosiale medier, på egen nettside og i media
- Norsk Nødhjelp skal gi ut et egenprodusert magasin

Strategier for perioden 2019-2020

Strategien gir retning til organisasjonen og forteller hva vi skal fokusere på.

- Norsk Nødhjelp skal yte økonomisk og faglig bistand til drift av barnehjem i Kenya og Tanzania
- Norsk Nødhjelp skal gjennom mikrofinans og kompetanseheving, gi mennesker som lever i fattigdom, muligheter til å utvikle forretningsideer og bli selvstendige
- Norsk Nødhjelp skal ha et offensivt og dynamisk system for innsamling av penger, der aktivitetene evalueres kontinuerlig (handlingsplanen)
- Norsk Nødhjelp skal ha et system for innsamling, distribusjon og mottak av klær og utstyr
- Norsk Nødhjelp skal etablere og videreutvikle et nettverk som bistår organisasjonen, utfører inntektsgivende aktiviteter og gir positiv omtale/markedsføring
- Norsk Nødhjelp skal søke samarbeid med organisasjoner, institusjoner og enkeltpersoner for å synliggjøre samfunnsengasjement og generere inntekter
- Norsk Nødhjelp skal profesjonalisere dialogen med utekontorene og kartleggingen av hjelpen. Vi skal ha et godt system for rapportering og kontroll i alle prosjekter, og i alle ledd
- Norsk Nødhjelp skal videreutvikle sin mediestrategi, og jobbe aktivt opp mot denne
- Norsk Nødhjelp skal utarbeide en frivilligstrategi for å øke engasjementet og selvstendighet i frivilligruppa